

# **LA DIGITALISATION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO : ENJEUX, OPPORTUNITES ET IMPACT SUR LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE**

**DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRISES IN  
THE DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO: CHALLENGES,  
OPPORTUNITIES, AND IMPACT ON ORGANIZATIONAL  
PERFORMANCE.**

**Auteur 1 : KISOLOKELE PLAMEDI,**

**KISOLOKELE PLAMEDI, 0009-0004-1914-1812, M.Sc.**

**Doctorant à la formation doctorale : Management : Administration des Affaires à l'Université DU  
CEPROMAD, République Démocratique du Congo.**

**Déclaration de divulgation :** L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui  
pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

**Conflit d'intérêts :** L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

**Pour citer cet article :** KISOLOKELE PLAMEDI (2026) « LA DIGITALISATION DES PETITES ET  
MOYENNES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO : ENJEUX,  
OPPORTUNITES ET IMPACT SUR LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE », African  
Scientific Journal « Volume 03, Num 37 » pp: 001 – 016.



**DOI : 10.5281/zenodo.22711050**  
**Copyright © 2026 – ASJ**



## Résumé

Cette étude porte sur la digitalisation des petites et moyennes entreprises (PME) en République Démocratique du Congo (RDC), avec accent particulier sur ses enjeux, ses opportunités et son impact sur la performance organisationnelle. Elle s'inscrit dans un contexte marqué par l'évolution rapide des technologies de l'information et de la communication, qui amène les PME à intégrer progressivement les outils numériques afin d'améliorer leur compétitivité, leur efficacité opérationnelle et leur capacité d'adaptation.

Sur le plan méthodologique, cette recherche adopte une approche qualitative, fondée sur la méthode inductive. Les données ont été recueillies auprès d'un échantillon de 32 entreprises, sélectionnées de manière aléatoire. L'analyse des données a permis d'évaluer le niveau de digitalisation des PME étudiées, d'identifier les principales contraintes liées à leur transformation numérique et d'apprécier l'influence des outils numériques sur leur performance organisationnelle.

Les résultats montrent que la digitalisation constitue un levier stratégique d'amélioration de la performance organisationnelle des PME. Elle contribue notamment à une meilleure gestion de l'information, à l'optimisation des processus internes, à l'amélioration de la qualité des services et à une prise de décision plus efficace. Toutefois, son impact demeure conditionné par plusieurs facteurs, notamment la disponibilité de ressources financières, le niveau des compétences numériques du personnel, la qualité des infrastructures technologiques et l'engagement des dirigeants.

En somme, cette étude met en évidence la nécessité pour les PME congolaises d'intégrer davantage les outils numériques dans leur fonctionnement, tout en adoptant une démarche structurée et adaptée à leur environnement. Elle recommande notamment le renforcement des compétences numériques, l'investissement dans les infrastructures et l'accompagnement des dirigeants dans la conduite de la transformation digitale. Ces résultats constituent également une base pour la poursuite des recherches afin d'approfondir l'analyse de la digitalisation et son influence sur la performance des PME en République Démocratique du Congo.

**Mots clés :** Digitalisation ; PME ; Performance organisationnelle ; Transformation numérique ; République Démocratique du Congo.

**Abstract**

Digitalization has become a key driver of competitiveness and organizational performance for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) worldwide. In the Democratic Republic of the Congo (DRC), however, many SMEs continue to face significant challenges in adopting digital technologies due to inadequate digital infrastructure, limited access to finance, insufficient digital skills, and organizational resistance to change. This study examines the challenges, opportunities, and impact of digitalization on the organizational performance of SMEs in the DRC, using the Kimbanguist Printing House of Nkamba as a case study. The main objective is to assess how the integration of digital technologies influences operational efficiency, competitiveness, and service quality within the enterprise. The research adopts a predominantly qualitative and inductive approach, complemented by quantitative data collected through field investigation. The expected findings suggest that digitalization can improve internal processes, reduce operational delays, enhance customer satisfaction, and strengthen organizational performance. The study also identifies the major barriers and enabling factors affecting the successful implementation of digital transformation in Congolese SMEs. Finally, it provides practical recommendations to support SME managers in adopting effective digital strategies that promote sustainable growth and improved organizational performance in the DRC.

**Keywords**

Digitalization ; Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) ; Organizational Performance ; Digital Transformation ; Democratic Republic of the Congo (DRC).

## Introduction

Au cours des dernières décennies, la transformation numérique s'est imposée comme un levier incontournable de compétitivité et de performance pour les entreprises à l'échelle mondiale. La digitalisation, entendue comme l'intégration des technologies numériques dans les processus organisationnels, modifie profondément les modes de production, de gestion, de communication et de création de valeur. En Afrique, cette dynamique s'accélère sous l'effet de la pénétration croissante d'Internet, de la téléphonie mobile et des innovations technologiques, favorisant l'émergence de nouveaux modèles économiques plus agiles et inclusifs. Cependant, malgré ces avancées, les petites et moyennes entreprises (PME), qui constituent l'essentiel du tissu économique africain, peinent encore à tirer pleinement profit des opportunités offertes par le numérique. En République Démocratique du Congo (RDC), cette situation est encore plus marquée.

Ce retard dans l'adoption des technologies numériques constitue un frein majeur à leur compétitivité, à leur productivité et à leur capacité à s'intégrer dans les chaînes de valeur modernes. Pourtant, la digitalisation représente une opportunité stratégique pour ces entreprises, leur permettant d'améliorer leur efficacité opérationnelle, d'optimiser la gestion de leurs ressources, de renforcer leur relation client et d'accéder à de nouveaux marchés, tant au niveau national qu'international.

Dans ce contexte, il devient essentiel d'analyser les enjeux liés à la digitalisation des PME en RDC, ainsi que ses impacts réels sur la performance organisationnelle. Cette étude vise ainsi à comprendre comment une PME congolaise peut intégrer les outils digitaux dans ses pratiques de gestion et en tirer des bénéfices concrets en termes de performance. Ainsi, cette recherche s'inscrit dans un double logique : d'une part, contribuer à la littérature académique sur la transformation digitale des PME dans les pays en développement, et d'autre part, fournir des recommandations pratiques susceptibles d'accompagner les dirigeants des PME congolaises dans leur processus de digitalisation.

## 1. ENJEUX DE LA DIGITALISATION DES PME EN RDC

Ce point présente les fondements théoriques et empiriques relatifs à la digitalisation des PME, ainsi que le contexte spécifique de la République Démocratique du Congo (RDC).

La digitalisation des PME en République Démocratique du Congo représente un levier stratégique de transformation économique et organisationnelle. Toutefois, son adoption demeure confrontée à plusieurs contraintes structurelles. Ces enjeux peuvent être analysés autour de quatre dimensions essentielles : l'accès aux technologies, le coût des infrastructures, le manque de compétences numériques et le cadre réglementaire.

L'analyse de ces enjeux s'appuie principalement sur deux ouvrages de référence récents :

- OCDE (2021), Perspectives de l'économie numérique : transformé les entreprises à l'ère digitale
- Banque mondiale (2022), Rapport sur le développement dans le monde 2022 : Les technologies numériques pour la transformation économique

### 1.1. Accès aux technologies

L'accès aux technologies constitue la première barrière à la digitalisation des PME, en particulier dans les économies en développement comme la RDC. Il s'agit notamment de l'accès à Internet haut débit, aux équipements informatiques modernes et aux logiciels de gestion.

Selon l'OCDE dans Perspectives de l'économie numérique, l'accès limité aux infrastructures numériques crée une fracture digitale entre les grandes entreprises bien équipées et les PME qui restent exclues des bénéfices de la transformation numérique. L'organisation souligne que sans une infrastructure technologique minimale, les entreprises ne peuvent pas intégrer efficacement les outils numériques dans leurs processus de production et de gestion. Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE), créée en 1961 et basée à Paris, est une organisation internationale regroupant 38 pays membres, principalement des économies de marché avancées, pour promouvoir des politiques publiques visant à améliorer le bien-être économique et social mondial.<sup>1</sup>

Dans le contexte congolais, cette situation est encore plus marquée par l'insuffisance de la couverture Internet dans certaines zones, la faible qualité de connexion et le coût élevé des

---

<sup>1</sup> OCDE (2021), Perspectives de l'économie numérique : transformé les entreprises à l'ère digitale

équipements informatiques. Cela limite fortement la capacité des PME à adopter des solutions digitales telles que les systèmes de gestion intégrés, les plateformes de commerce électronique ou encore les outils de communication numérique.

### 1.2. Coût des infrastructures

Le coût des infrastructures numériques constitue un enjeu majeur pour les PME en RDC. L'investissement dans les technologies digitales nécessite non seulement l'acquisition des équipements (ordinateurs, serveurs, logiciels), mais aussi la maintenance, la formation et les abonnements aux services numériques.

Selon la Banque mondiale dans Rapport sur le développement dans le monde : Les technologies numériques pour la transformation économique, les coûts initiaux élevés de la transformation digitale représentent une contrainte importante pour les petites entreprises, en particulier dans les pays à faible revenu.<sup>2</sup> L'institution souligne que, malgré la baisse progressive des coûts technologiques, les PME restent limitées par leur faible capacité de financement.

En RDC, cette contrainte est accentuée par l'accès difficile au crédit, la faiblesse du système bancaire et l'absence de mécanismes publics de soutien à la digitalisation. Ainsi, de nombreuses PME continuent de fonctionner avec des méthodes traditionnelles, faute de moyens pour investir dans des solutions numériques modernes.

### 1.3. Manque de compétences numériques

Le manque de compétences numériques constitue un obstacle majeur à l'adoption efficace des technologies dans les PME. La transformation digitale ne dépend pas uniquement des outils, mais également de la capacité des ressources humaines à les utiliser.

Selon l'OCDE, la réussite de la transformation numérique repose sur le développement des compétences digitales à tous les niveaux de l'organisation. L'organisation insiste sur le fait que les dirigeants de PME jouent un rôle central dans l'adoption technologique, mais qu'ils sont souvent insuffisamment formés aux outils numériques.

## 2. OPPORTUNITES OFFERTES PAR LA DIGITALISATION DES PME

La digitalisation constitue aujourd'hui un levier stratégique majeur pour le développement et la compétitivité des PME, en particulier dans les économies en développement comme la RDC.

---

<sup>2</sup> Banque mondiale (2022), Rapport sur le développement dans le monde 2022 : Les technologies numériques pour la transformation économique

Malgré les contraintes évoquées précédemment, elle offre de nombreuses opportunités susceptibles de transformer en profondeur les pratiques organisationnelles, d'améliorer la performance et de favoriser l'innovation. Ces opportunités peuvent être analysées à travers quatre dimensions principales : l'automatisation des processus, l'amélioration de la gestion, l'accès aux marchés et la capacité d'innovation.

#### 2.1. Automatisation des processus

L'une des principales opportunités offertes par la digitalisation réside dans l'automatisation des processus opérationnels. Les technologies numériques permettent de remplacer les tâches manuelles répétitives par des systèmes automatisés, ce qui améliore l'efficacité et réduit les erreurs humaines. Selon l'OCDE dans Perspectives de l'économie numérique, l'automatisation des processus grâce aux outils digitaux permet aux PME de gagner en productivité en optimisant l'utilisation des ressources et en réduisant les délais d'exécution des tâches.

La Banque mondiale souligne également que l'automatisation contribue à améliorer la qualité des opérations, notamment dans les domaines de la comptabilité, de la gestion des stocks et de la production. Elle permet aux entreprises de mieux contrôler leurs activités et d'accroître leur performance globale. Dans le contexte de la RDC, l'introduction de logiciels de gestion, de systèmes informatisés ou encore d'outils numériques simples (applications mobiles, solutions Cloud) peut considérablement améliorer le fonctionnement interne des PME, souvent encore dominé par des pratiques manuelles.

#### 2.2. Amélioration de la gestion

La digitalisation permet également d'améliorer la gestion globale des entreprises en facilitant la collecte, le traitement et l'analyse des informations. Selon l'OCDE, les technologies numériques offrent aux dirigeants des outils performants pour la prise de décision, en fournissant des données fiables et en temps réel. Cela permet une meilleure planification, un suivi rigoureux des activités et une gestion plus stratégique des ressources. De son côté, la Banque mondiale insiste sur le rôle des systèmes d'information dans l'amélioration de la gouvernance des entreprises. Les outils digitaux permettent de renforcer la transparence, d'améliorer la coordination interne et d'optimiser les performances organisationnelles.

En RDC, où la gestion des PME est souvent informelle et peu structurée, la digitalisation représente une opportunité importante pour professionnaliser les pratiques managériales et améliorer la performance organisationnelle.

### 2.3. Accès aux marchés

La digitalisation offre aux PME la possibilité d'accéder à de nouveaux marchés, tant au niveau national qu'international. Grâce aux technologies numériques, les entreprises peuvent promouvoir leurs produits et services au-delà de leurs zones géographiques traditionnelles. Selon l'OCDE, le commerce électronique et les plateformes digitales permettent aux PME de surmonter les barrières physiques et de toucher une clientèle plus large. Les réseaux sociaux, les sites web et les applications mobiles deviennent ainsi des outils stratégiques de développement commercial. La Banque mondiale souligne que les technologies numériques facilitent l'intégration des PME dans les chaînes de valeur globales, en améliorant leur visibilité et leur capacité à interagir avec des partenaires commerciaux internationaux.

En RDC, l'essor du mobile money et des réseaux sociaux constitue une opportunité majeure pour les PME, qui peuvent désormais développer leurs activités commerciales avec des moyens relativement accessibles et adaptés au contexte local.

### 2.4. Innovation

La digitalisation constitue également un moteur essentiel de l'innovation dans les PME. Elle permet le développement de nouveaux produits, services et modèles économiques adaptés aux exigences du marché. Selon l'OCDE, les technologies numériques favorisent l'innovation en facilitant l'accès à l'information, la collaboration et la créativité organisationnelle. Elles permettent aux entreprises de s'adapter rapidement aux évolutions du marché et de proposer des solutions innovantes. La Banque mondiale souligne que la digitalisation encourage l'entrepreneuriat et la création de nouvelles opportunités économiques, notamment dans les secteurs liés au numérique (services en ligne, Fintech, plateformes digitales).

En RDC, cette dynamique est visible à travers l'émergence de startups numériques et l'adoption progressive de solutions innovantes par certaines PME. La digitalisation offre ainsi un potentiel important pour stimuler la compétitivité et la croissance économique. La digitalisation offre aux PME de nombreuses opportunités, notamment en termes d'automatisation des processus, d'amélioration de la gestion, d'accès aux marchés et d'innovation. Ces avantages peuvent



contribuer significativement à l'amélioration de la performance organisationnelle des PME en RDC. Toutefois, leur exploitation effective dépend de la capacité des entreprises à surmonter les défis structurels évoqués précédemment.

Tableau 1 : RECAPITULATIF DES RESULTATS DES RESULTATS

| Dimensions étudiées      | Principaux résultats                                         | Effets sur la performance |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Gestion de l'information | Amélioration de l'accès et du partage de l'information       | Positif                   |
| Processus internes       | Automatisation et optimisation de certaines opérations       | Positif                   |
| Qualité des services     | Amélioration de la rapidité et de la qualité des prestations | Positif                   |
| Prise de décision        | Accès plus rapide aux informations utiles                    | Positif                   |
| Compétences numériques   | Insuffisance de formation du personnel                       | Limité                    |
| Ressources financières   | Coût des équipements et solutions numériques                 | Limité                    |
| Infrastructures          | Difficultés liées à la connectivité et l'électricité         | Limité                    |

Source : Données d'enquête personnelle, 2026

### 3. RECOMMANDATIONS STRATEGIQUES

À l'issue de cette étude portant sur la digitalisation des PME en République Démocratique du Congo, il apparaît clairement que la transformation numérique constitue un levier essentiel pour l'amélioration de la performance organisationnelle. Les résultats obtenus après observation ont mis en évidence l'existence d'une relation positive entre le niveau de digitalisation et l'efficacité des activités de l'entreprise. Toutefois, plusieurs contraintes continuent de limiter l'exploitation optimale des technologies numériques, notamment l'insuffisance des infrastructures technologiques, le manque de compétences spécialisées, les contraintes financières et la faible intégration des outils digitaux dans certains processus de gestion. Face à ces défis, il est

nécessaire de formuler des recommandations stratégiques susceptibles d'accompagner l'entreprise dans sa transformation numérique et de renforcer durablement sa compétitivité.

### 3.1. Investissements dans les technologies

L'une des principales recommandations formulées à l'attention des entreprises concerne le renforcement des investissements dans les technologies numériques. En effet, le développement de la digitalisation nécessite la mise à disposition d'équipements modernes et de solutions technologiques adaptées aux besoins de l'entreprise. À cet effet, l'entreprise devrait progressivement moderniser son infrastructure informatique à travers l'acquisition d'ordinateurs performants, de logiciels de gestion intégrés, d'équipements de production numérique ainsi que de systèmes de stockage et de sécurisation des données. Ces investissements permettraient d'améliorer la rapidité d'exécution des tâches, de réduire les erreurs opérationnelles et d'accroître l'efficacité globale des processus internes. Par ailleurs, il serait opportun de développer des outils numériques facilitant la gestion administrative, financière et commerciale des entreprises. L'utilisation de logiciels de gestion intégrée permettrait notamment un meilleur suivi des commandes, des stocks, des recettes et des dépenses, tout en facilitant la prise de décision managériale.

L'entreprise devrait également investir dans l'amélioration de sa connectivité Internet afin de garantir un accès stable et permanent aux services numériques. Une connexion de qualité constitue aujourd'hui une condition indispensable au bon fonctionnement des activités digitalisées et à l'ouverture vers de nouvelles opportunités commerciales. Enfin, ces investissements technologiques doivent être envisagés comme des investissements stratégiques à long terme. Bien qu'ils puissent représenter un coût initial important, leurs effets positifs sur la productivité, la qualité des services, la satisfaction des clients et la compétitivité de l'entreprise justifient pleinement leur mise en œuvre progressive.

Tableau 1 : AVANTAGES ET DESAVANTAGES DE L'INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES NUMERIQUES

| AVANTAGES                                                                           | DESAVANTAGES                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Amélioration de la productivité et de l'efficacité opérationnelle                   | Coût initial élevé d'acquisition des équipements et logiciels                                    |
| Réduction des délais de traitement des tâches et des commandes                      | Besoin de financement parfois difficile à mobiliser                                              |
| Diminution des erreurs liées aux procédures manuelles                               | Coûts de maintenance et de mise à jour des systèmes                                              |
| Meilleure gestion et sécurisation des informations                                  | Nécessité de former régulièrement le personnel                                                   |
| Amélioration de la qualité des services offerts aux clients                         | Risques liés à la cyber-sécurité et à la perte de données                                        |
| Renforcement de la compétitivité de l'entreprise sur le marché                      | Résistance au changement de certains employés                                                    |
| Facilitation de la prise de décision grâce à un accès rapide à l'information        | Dépendance accrue aux infrastructures technologiques et à l'électricité                          |
| Développement de nouvelles opportunités commerciales et accès à de nouveaux marchés | Possible interruptions d'activité en cas de panne technique ou de connexion internet défaillante |

Source : Élaboration personnelle à partir des résultats de l'étude, 2026.

L'analyse de ce tableau montre que les avantages de l'investissement dans les technologies numériques sont largement supérieurs aux contraintes qu'il peut engendrer. Bien que les coûts d'acquisition, de maintenance et de formation puissent constituer un frein à court terme, les gains réalisés en matière de productivité, de qualité des services, de compétitivité et d'efficacité organisationnelle représentent des bénéfices durables pour l'entreprise.

### 3.2. Formation du personnel

La formation du personnel constitue un élément fondamental dans le processus de digitalisation d'une entreprise. En effet, l'efficacité des outils numériques dépend largement des compétences

et des connaissances des utilisateurs. Ainsi, pour tirer pleinement profit des investissements technologiques réalisés, l'entreprise doit accorder une attention particulière au développement des capacités numériques de son personnel.

Les résultats de cette étude ont montré que certaines difficultés rencontrées dans l'utilisation des technologies numériques sont liées à une maîtrise insuffisante des outils informatiques par certains employés. Cette situation peut réduire l'efficacité des systèmes mis en place et ralentir le processus de transformation numérique de l'entreprise. Face à ce constat, il est recommandé d'organiser régulièrement des sessions de formation et de perfectionnement destinées à l'ensemble du personnel. Ces formations devraient porter sur l'utilisation des logiciels de gestion, les outils bureautiques, la gestion électronique des documents, les techniques de communication numérique ainsi que les bonnes pratiques en matière de sécurité informatique.

Par ailleurs, la direction de l'entreprise devrait encourager une culture d'apprentissage continu afin de permettre aux employés de s'adapter aux évolutions technologiques. Cette démarche favoriserait non seulement l'amélioration des compétences professionnelles, mais également une meilleure acceptation du changement organisationnel induit par la digitalisation. En investissant dans la formation du personnel, l'entreprise pourra renforcer l'efficacité de ses opérations, améliorer la qualité de ses services et accroître sa compétitivité. La formation apparaît ainsi comme un levier stratégique indispensable pour assurer le succès et la pérennité de la transformation numérique de l'entreprise.

### 3.3. Mise en place d'un système d'information intégré

La mise en place d'un système d'information intégré constitue une étape essentielle dans le processus de transformation numérique de l'entreprise. Un tel système permet de centraliser, traiter, stocker et diffuser les informations nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise, tout en facilitant la coordination entre les différents services.

Les résultats de cette étude après observation ont montré que certaines informations sont encore gérées de manière manuelle ou dispersée, ce qui peut entraîner des retards dans le traitement des données, des difficultés de communication interne et des risques d'erreurs dans la prise de décision. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, ces limites peuvent affecter négativement la performance organisationnelle de l'entreprise.

Afin d'améliorer son efficacité, l'entreprise devrait envisager l'adoption d'un système d'information intégré permettant de relier les différentes fonctions de l'entreprise, notamment la gestion administrative, la comptabilité, la gestion des stocks, le suivi des commandes, la production et la relation avec les clients. Une telle intégration favoriserait la circulation rapide et fiable de l'information entre les services et permettrait une meilleure coordination des activités. Par ailleurs, un système d'information intégré faciliterait le suivi des performances de l'entreprise grâce à la disponibilité de données actualisées et fiables. Les responsables pourraient ainsi prendre des décisions plus éclairées et réagir rapidement aux problèmes ou aux opportunités qui se présentent. La mise en œuvre de ce système contribuerait également à réduire les tâches répétitives, à limiter les erreurs humaines et à optimiser l'utilisation des ressources disponibles. À long terme, elle renforcerait la productivité, la qualité des services et la compétitivité de l'entreprise.

Ainsi, l'adoption d'un système d'information intégré apparaît comme une recommandation stratégique majeure pour soutenir la digitalisation de l'entreprise et améliorer durablement sa performance organisationnelle.

## Conclusion

Au terme de cette analyse consacrée à la digitalisation des petites et moyennes entreprises en République démocratique du Congo, il ressort que la transformation numérique constitue désormais un enjeu majeur pour la compétitivité, la pérennité et la performance organisationnelle des PME. Dans un environnement économique caractérisé par une évolution rapide des technologies, une concurrence accrue et des exigences croissantes des consommateurs, l'intégration des outils numériques apparaît progressivement comme une nécessité stratégique plutôt qu'un simple choix technologique.

L'étude des enjeux de la digitalisation des PME en RDC met en évidence plusieurs contraintes qui peuvent ralentir leur transformation numérique. Il s'agit notamment de l'insuffisance des infrastructures numériques, du coût d'accès aux technologies, de la faible maîtrise des outils numériques, des difficultés d'accès au financement, des problèmes liés à la cybersécurité ainsi que de certaines résistances organisationnelles au changement. Ces contraintes montrent que la digitalisation des PME congolaises ne peut être envisagée uniquement sous l'angle de l'acquisition des équipements et des logiciels. Elle nécessite également le développement des compétences humaines, l'adaptation des modes de gestion et la mise en place d'un environnement institutionnel et économique favorable. Cependant, les opportunités offertes par la digitalisation sont considérables. L'utilisation des technologies numériques peut permettre aux PME d'améliorer leur communication, d'élargir leur accès aux marchés, de développer le commerce électronique, de renforcer la relation avec les clients, d'optimiser la gestion de l'information, de réduire certains coûts opérationnels et d'améliorer la rapidité de prise de décision. La digitalisation peut ainsi contribuer à rendre les PME plus flexibles, plus innovantes et davantage orientées vers la performance.

Dans cette perspective, la digitalisation apparaît comme un levier de transformation organisationnelle susceptible d'influencer positivement la performance des PME congolaises. Toutefois, ses effets ne sont pas automatiques. Ils dépendent de la capacité des dirigeants à intégrer les technologies numériques dans une véritable stratégie d'entreprise, à investir dans les compétences du personnel et à accompagner le changement organisationnel. La réussite de cette transformation suppose également une amélioration de l'accès à Internet, de la qualité des infrastructures numériques et des mécanismes de financement adaptés aux réalités des PME.

Ainsi, pour la République démocratique du Congo, l'enjeu n'est plus seulement de favoriser l'accès des PME aux technologies numériques, mais de créer les conditions permettant à celles-ci de transformer le numérique en avantage concurrentiel et en source durable de performance organisationnelle. La digitalisation doit donc être considérée comme un processus global associant technologie, ressources humaines, innovation, stratégie et gouvernance.

La transformation numérique des PME congolaises représente à la fois un défi et une opportunité. Si les contraintes identifiées sont progressivement levées et si les opportunités numériques sont exploitées de manière stratégique, la digitalisation pourrait contribuer significativement au renforcement de la compétitivité des PME, à leur pérennisation et, plus largement, au développement du tissu entrepreneurial et économique de la République démocratique du Congo.

## **REFERENCES BIBLIOGRAPHIES**

1. Banque mondiale. (2021). Diagnostic de l'économie numérique de la République Démocratique du Congo. Banque mondiale.
2. Banque mondiale (2022), Rapport sur le développement dans le monde 2022 : Les technologies numériques pour la transformation économique. Banque Mondiale.
3. Barney, J. (1991). Ressources de l'entreprise et avantage concurrentiel durable. Journal of management.
4. Commission économique pour l'Afrique. (2021). L'économie numérique en Afrique : opportunités et défis. Nations Unies.
5. OCDE (2021), Perspectives de l'économie numérique : transformé les entreprises à l'ère digitale. Editions OCDE.
6. Vial, G. (2019). Comprendre la transformation numérique : une revue de littérature et un programme de recherche. Journal of Strategic Information Systems.
7. Warner, K. S. R., & Wager, M. (2019). Développer les capacités dynamiques pour la transformation numérique : processus continu de renouvellement stratégique. Long Range Planing.